

Concept de qualité de la SSCP

Dans le vaste marché du coaching, en constante évolution, la SSCP estime qu'il est de son devoir envers tous les intéressés de définir et de promouvoir la qualité dans la pratique du coaching. Le fait de signaler les caractéristiques d'une offre de qualité élevée, fondée sur des connaissances psychologiques, est important. Le [concept de qualité de la SSCP](#) présente le label de la psychologie du coaching. Il complète les standards de qualité de la FSP et sert de règle à tous les membres de la SSCP.

1) Ethique professionnelle

Les psychologues spécialistes en coaching contribuent, par leurs activités qualifiées, à promouvoir le bien-être et la santé psychique et à améliorer les conditions de vie. Ils respectent la dignité et les droits de tout être humain, notamment le droit à l'autonomie, au libre-choix, à la confidentialité et au respect de la sphère privée. Ils se comportent de manière respectueuse, loyale et crédible. Ils expliquent aux intéressés leur rôle et agissent conformément à ce rôle. Ils sont conscients de leur responsabilité et appliquent des méthodes et techniques pour lesquelles ils sont qualifiés en vertu de leur formation initiale et continue et de leur expérience. Les psychologues spécialistes en coaching sont soumis au secret professionnel et se conforment, dans leur travail, au code de déontologie de l'association faitière FSP. Vous trouvez [ici](#) des informations détaillées sur ce code.

2) Formation continue

Les psychologues spécialistes en coaching sont soumis à une obligation de formation continue au sens d'une formation permanente, tout au long de la vie. Le but est de maintenir les compétences acquises dans le domaine concerné, de les approfondir ou de les étendre. Selon les [directives de la FSP](#), les titulaires d'un titre de spécialisation doivent consacrer, sur une période de trois ans, 240 heures à la formation continue dans leur propre domaine. La SSCP recommande à tous ses membres de consacrer 120 heures sur trois ans à la formation continue dans les domaines du coaching.

3) Promotion spécifique de la qualité dans la pratique du coaching

Les psychologues spécialistes en coaching garantissent un travail professionnel de haute qualité. Il se fonde sur les connaissances scientifiques actuelles en psychologie, et plus spécialement en psychologie du coaching, en tenant compte des évolutions nationales et internationales. Cela peut se faire en s'organisant de manière autonome, dans des groupes de travail ou en participant à des manifestations de l'association. Vous trouvez des exemples d'activités visant à promouvoir la qualité sur le [site Internet de la SSCP](#). Cette dernière recommande de participer au minimum à raison de 10 heures par an à des manifestations d'intervision ou de supervision, où un cas pratique au moins du participant est présenté, discuté et documenté. Il va de soi que les spécialistes en coaching réfléchissent aux effets et au résultat de leur propre activité de coaching et les évaluent régulièrement.

4) Responsabilité individuelle quant à la documentation et à la vérification

Les psychologues spécialistes en coaching sont personnellement responsables de leurs activités de promotion de la qualité. Une discussion sur la qualité a lieu tous les trois ans au sein d'un groupe de trois membres de la SSCP. Les activités sont inscrites dans le [document sur la qualité](#) de la SSCP et, après présentation et discussion au sein du groupe, validées par signature réciproque. Chaque membre conserve son document pendant 10 ans.